

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proizvodnja kao najvažniji segment privrede". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: Ekonomija

“Proizvodnja kao najvažniji segment privrede“

Ko se najbolje može prilagoditi promjenama tržišta?

Ko najbolje može jahati na valovima nove tehnologije?

Rizici su veliki...

SADRŽAJ

I PROIZVODNI MENADŽMENT.....

II DEFINISANJE PROIZVODA.....

1.Definisanje fizičkog proizvoda.....

2.Definisanje uslužnog proizvoda.....

UVOD

Proizvodnja se definiše kao svrsishodna ljudska djelatnost u kojoj se određeni skup materijalnih elemenata i raznih vidova energije transformiše u materijalna dobra koja podmiruju potrebe potrošača, uklanjaju njihove želje, rješavaju njihove probleme, zadovoljavaju njihove zahtjeve,ispunjavaju njihova očekivanja i hijerarhijski organizuju njihove preferencije na osnovu marke proizvoda koji se lansiraju na tržište.

U tom smislu proizvodnja se sastoji od ulaza, procesa proizvodnje i izlaza .

Materijalne potrebe se zadovoljavaju tokom potrošnje. Znači, krajnji cilj proizvodnje je potrošnja.

Prvi oblik razmene viškova proizvoda bila je trampa, odnosno razmena neke robe koje jedan proizvođač ima viška za neku drugu robu koje drugi proizvođač ima viška, a treba mu i ona prva roba.

Takva dvostruka i slučajna podudarnost želja je teško i sporo ostvariva. Obrazac prostog robnog prometa ($R - N - R$) ustvari pokazuje suštinu robne proizvodnje uopšte- proizvodnje za tržište.

U ovakvoj proizvodnji proizvođač prodaje svoje proizvode ($R - N$) radi kupovine drugih njemu potrebnih proizvoda ($N - R$). Ovde se novac javlja kao posrednih između različitih robnih proizvođača.

U prostom robnom prometu vrednosti robe sa jedne strane, jednaka je vrednosti robe sa druge strane.

I.PROIZVODNI MENADŽMENT

ULAZ

PROCES PROIZVODNJE

IZLAZ -sirovine

-materijal

-radna snaga

-informacije

-energija

-priprema proizvodnje

-tehnološki proces

-proces kontrole

-proces održavanja

-proces unutrašnjeg transporta

-obim proizvodnje

-kvalitet proizvoda

-nova vrednost za potrošače

-nova prednost u odnosu na konkurenciju

II. DEFINISANJE PROIZVODA

Proizvod je roba, marka, stvar ili ideja, dakle, sve ono što se može ponuditi tržištu da bi izazvalo pažnju, nabavu, upotrebu ili tražnju, a što bi moglo podmiriti neku potrebu, zadovoljiti neku želju ili ukloniti potrošačevu preferenciju, a podrazumjeva fizičke predmete, usluge, osobe, distribucije, organizacije i ideje.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com